

EL MULTICULTURALISMO EN LA RED

Rui, María

Escuela de Doctorado. Universidad de Jaén.

toomaria@hotmail.com

Resumen

Este trabajo es una indagación documental que he realizado previamente a la investigación que desarrollo en mi tesis. Dicha tesis pretende profundizar en las maneras en que las personas nos construimos los imaginarios culturales de contextos ajenos a los nuestros. En nuestros días, internet se ha conformado como una de las herramientas más eficaces de construcción de ideas, mensajes e identidades en general, sean éstas fieles o no a la realidad.

Por esto, como paso previo a mi investigación de tesis, he realizado una revisión documental sobre teorías y reflexiones que autores de nuestro tiempo hacen sobre el tema, y de las cuales hago aquí un extracto.

Resumen

This work is a documentary research that I previously made to research development in my thesis. This thesis aims to deepen the ways in which people construct cultural contexts outside ours. Nowadays, internet has made one of the most effective tools for building ideas, messages and identities in general, whether or not you are faithful to reality.

Thus, prior to step my dissertation research, I conducted a literature review on theories and insights that make authors of our time on the subject, and which I here an excerpt.

¿Se produce un intercambio real de valores culturales a través de la red digital?

Podemos cuestionarnos cómo internet construye el multiculturalismo actual. Tendríamos que saber si permite una construcción de la identidad del otro, libre de condicionamientos culturales, políticos y sociales.

Como dice Samuel P. Huntington (1993), en su obra "El choque de civilizaciones", donde defiende la tesis en que las sociedades actuales se enfrentan unas a otras en nombre de unos valores para afirmar una identidad y cultura, y no ya sólo para defender sus intereses.

Los países asiáticos, con un gran desarrollo económico y cultural en estas últimas décadas también desarrollan y transmiten sus propios valores que se enfrentan a las sociedades occidentales.

¿Se produce un intercambio real de valores culturales? O por el contrario ¿Se intentan imponer modelos culturales propios?

Nye ha puesto de relieve las interdependencias complejas de las

naciones de la era de la globalización y ha inventado el concepto de softpower, la idea de que para influir en los asuntos internacionales y mejorar su imagen los EE.UU deben utilizar su cultura y no su fuerza militar, económica o industrial, a las cuales denominan hard power. Siendo el soft power la atracción y no la coacción. Pero el soft power también es la influencia a través de los valores, como la libertad, la democracia, el individualismo, el pluralismo de la prensa, la movilidad social, la economía de mercado y el modelo de integración de las minorías.

La influencia occidental se ve reforzada por internet a través de las redes sociales, Facebook, Twitter, Google, Youtube,...

¿Las civilizaciones han entrado inexorablemente en una guerra mundial por lo contenidos o dialogan tal vez más de lo que la gente cree? ¿Por qué domina en el mundo el modelo de los EE.UU del entretenimiento de masas? ¿Este modelo se puede reproducir en otras sociedades no occidentales? ¿Cuáles son los contramodelos emergentes? ¿Cómo se construye la circulación de contenidos por todo el mundo?

¿SE ha superado el viejo concepto de industrias culturales a favor de industrias creativas o de industrias de contenidos que incluyen los medios y lo digital? Ya no sólo se producen productos sino también servicios culturales.

Cultura mainstream, significa literalmente dominante o de gran público, dirigida a una gran audiencia. Es lo contrario de la contracultura, subcultura de los nichos de mercados, para muchos es lo contrario al arte. Puede tener una connotación positiva, cultura para todos, o negativa, cultura barata.

Medios de comunicación en la conformación de la imagen cultural

Las Nuevas Tecnologías de la comunicación, en sí mismas, han implicado cambios sociales en la manera que los ciudadanos interactuamos en la Sociedad de la Información y del Conocimiento. Siguiendo a Breton (2000:61) "por el simple hecho de comunicarse lo más activamente posible, llegará la liberación de la sociedad, al menos el hecho de que la sociedad no caiga inmediatamente en un vasto naufragio entrópico". Este avance de la nueva forma en que empezamos a comunicarnos es que el progreso de la tecnología, sus bondades y limitaciones requieren un análisis minucioso para entender cómo afecta a la comprensión y el reconocimiento del otro. O por el contrario favorecen un aislamiento de las sociedades en defensa de sus propios intereses particulares.

Verdaderamente las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, están consiguiendo romper los límites fronterizos de la sociedad global y como dice Villalobos (2012:6) "somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia". En el estudio que planteamos de comparar el análisis de conocimiento a través de las posibilidades tecnológicas de nuestro tiempo para comprender y entender otras culturas. Las NN.TT están permitiendo una mejor comunicación y sus contenidos contribuyen a la utopía de construir mejores escenarios globales de entendimiento y comprensión del otro. Consiguiendo contribuir a la creación de una construcción de una ciudadanía universal en un

mundo globalizado que haga fluir el diálogo entre culturas diversas y diferentes, en la que intervienen presiones y tensiones, que complican este nuevo reto de la Humanidad en la era de las NN.TT en la Sociedad del Conocimiento y la Información. Como dice Villalobos (2012), “la ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos”.

Una ciudadanía global supone que los protagonistas y actores que crean los contenidos a través de las NN.TT dan una visión veraz, cercana y cotidiana de los acontecimientos que ellos viven u observan en su entorno social; logrando promover el conocimiento y la comprensión de diferentes puntos de vista de grupos sociales de las diferentes sociedades actuales que habitan este mundo globalizado.

En definitiva, con este estudio se ha pretendido indagar las corrientes y tendencias que circulan en el mundo del conocimiento para ver cómo responden al comportamiento de los ciudadanos globales que habitan en España y con acceso a internet y que acceden al conocimiento de otras culturas a través de diferentes canales comunicativos, a parte de los medios tradicionales de comunicación de masas. Y si este conocimiento de los mismos les ha permitido una mayor comprensión y entendimiento, en la era de las redes sociales, y una inclusión más profunda en la visión de otras formas de entender el mundo, fomentando el respeto y la valoración del otro. Estamos en un momento histórico de la Humanidad donde el acceso universal a la información y al conocimiento puede permitir una construcción de un concepto nuevo de ciudadanía global donde los cambios sociales, políticos y culturales tengan lugar en un mismo espacio y en un mismo momento a nivel mundial.

Referencias

- Breton, P. (2000). *La Utopía de la comunicación*. Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Huntington, S.P. (1993). Choque de civilizaciones. Foreign Affairs.
- Nye, J. (2000). Governance in a Globalizing World. Brookings institution press
- Nye, J. (2003). La paradoja del poder norteamericano. Taurus
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Venezuela: Quórum Académico, Vol 9, Nº 1.